



26/05/2026

Generali introduceert Redion, het nieuwe merk voor het toonaangevende wereldwijde 'care-platform' van de Groep, dat Europ Assistance en Generali Employee Benefits omvat

Met een jaarlijkse bedrijfsomzet van € 5,8 miljard, meer dan 12.000 medewerkers en actief in meer dan 190 landen is Redion wereldwijd nummer 1 op het gebied van employee benefits en nummer 2 op het gebied van bijstandsverlening en reisverzekeringen

De Generali Groep onthult vandaag Redion: een vernieuwde merknaam voor haar wereldwijde Care-platform, dat de activiteiten van Europ Assistance en Generali Employee Benefits (GEB) samenbrengt onder één identiteit en aanbod. Redion, dat al bijna drie jaar als een geïntegreerde entiteit binnen Generali Care opereert, is het merk dat Generali Care verdient: een merk dat het buitengewone werk dat al is verricht eert, en aan de wereld toont wat klanten en partners al jaren ervaren. Antoine Parisi, de huidige CEO van Generali CARE Hub, zal Redion leiden als Group CEO.

Met meer dan 12.000 medewerkers, actief in meer dan 190 landen en een jaarlijks bedrijfsomzet van € 5,8 miljard (boekjaar 2025) is Redion de wereldwijde nummer 1 op het gebied van employee benefits, na de overname van Swiss Life Network eerder in 2026, en de wereldwijde nummer 2 op het gebied van bijstandsverlening en reisverzekeringen. Het platform bedient multinationals, wereldwijde reisorganisaties, financiële instellingen en hun eindklanten, en levert diensten op het gebied van reisverzekeringen, nood- en medische hulp, werknemersbescherming (leven, arbeidsongeschiktheid, ongevallen, medisch), gezondheids- en mobiliteitsoplossingen, evenals wereldwijde B2B2C-programma's en "embedded insurance" voor financiële instellingen, reisplatforms en multinationale werkgevers.

Giulio Terzariol, Group Deputy CEO van Generali, zegt:

"Redion is de uitdrukking van wat Generali Care al is geworden: een wereldwijd, geïntegreerd platform, speciaal ontworpen om uitgebreide zorg te bieden in alle aspecten van het leven van de mensen. Redion sluit volledig aan bij onze strategie 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' en onze ambitie om toonaangevend te zijn op het gebied van bescherming, gezondheid en ongevallen. Het belichaamt een eenvoudige, directe en consistente zorgstandaard en brengt complementaire capaciteiten op het gebied van preventie, verzekeringen en hulpverlening samen in één naadloos, wereldwijd aanbod."

Jean-Laurent Granier, CEO van Generali France & Global Business Activities en voorzitter van Redion, legt uit:

"Ik bekleed drie functies aan deze tafel: als voorzitter van Redion, als netwerkpartner via GEB en als klant op het gebied van bijstand. Vanuit de drie functies is mijn conclusie dezelfde: al enige tijd loopt de realiteit van deze organisatie ver vooruit op het merk waarmee ze vertegenwoordigd is. De kwaliteit, het wereldwijde bereik, de echte diepgang van de expertise is al een realiteit. Onze partners en klanten ervaren het elke dag. Vandaag geven we het simpelweg de merknaam dat het verdient."

Een naam die een activiteit weerspiegelt die al op volle schaal actief is

Redion is gebouwd op de complementaire diepgang van twee marktleiders. Europ Assistance, sinds meer dan 60 jaar de grondlegger van de wereldwijde reisbijstand, heeft zijn expertise in de loop der tijd uitgebreid naar reisverzekeringen, pechverhelping en persoonlijke diensten. Generali Employee Benefits (GEB), opgericht in 1966, is het wereldwijde platform dat zich toelegt op het menselijk kapitaal van multinationals en, na de overname van Swiss Life Network eerder in 2026, de onbetwiste wereldleider op het gebied van employee benefits. Onder



Redion zijn deze twee expertises volledig verenigd: één datastrategie, gebundelde AI-investeringen en één verhoogde standaard voor technologie en operaties, beschikbaar voor elke klant en partner, in elke markt.

Voor bestaande klanten en partners is er volledige continuïteit. Contracten, serviceteams, telefoonnummers en SLA's blijven ongewijzigd. Het merk is nieuw, maar de toewijding blijft dezelfde als wat al decennialang bestaat.

Antoine Parisi, Global CEO van Redion, verduidelijkt:

"Redion weerspiegelt de vastberadenheid van onze teams om een verbeterd, geïntegreerd en door technologie ondersteund aanbod te leveren aan klanten en partners wereldwijd. Eén merk betekent één datastrategie, gezamenlijke AI-investeringen en één hoge standaard voor ons hele technologieplatform. De naam Redion kent geen geografische of sectorale beperkingen. Maar wat ik mensen wil laten begrijpen, is dat achter de technologie een netwerk schuilgaat van tienduizenden artsen, verpleegkundigen, technici langs de weg en lokale experts die persoonlijk ter plaatse zijn wanneer dit het belangrijkste is. We zijn "digital-first" en altijd menselijk. Elke klant, waar dan ook, kan ervoor kiezen om volledig door mensen te worden bediend. Dat is wat 'always ready, always on' werkelijk betekent."

Technologie en AI vormen de kern van de ontwikkeling van Redion

Redion stelt technologie, data en artificiële intelligentie centraal in zijn ontwikkeling, met een tweeledig doel: de snelheid en kwaliteit van de dienstverlening aanzienlijk verbeteren, en soepelere, meer gepersonaliseerde ervaringen bieden. Het platform bouwt zijn eigen technologische oplossingen om de Care-ervaring grondig te hervormen, als aanvulling op de menselijke expertise en partnernetwerken die er altijd al de kern van hebben gevormd. In elke kritieke situatie, van medische repatriëring tot arbeidsongevallen, ondersteunt AI de menselijke besluitvorming, het vervangt deze niet.

Redion is gebaseerd op twee bedrijfswaarden: de uitmuntendheid en de eenvoudige manier om samen te werken, en belichaamt de ambitie van de Generali Group om 's werelds belangrijkste zorgpartner te zijn. Dit komt neer op volgende kwaliteiten: zorgzaam, samenwerkingsgericht, flexibel, betrouwbaar en deskundig zijn in elke interactie, voor elke klant, in elk land.

Europ Assistance en Generali Employee Benefits worden Redion

Europ Assistance, opgericht in Frankrijk in 1963, breidde zijn activiteiten op 18 april 1964 uit naar België. In een tijdperk dat gekenmerkt werd door de opkomst van vakanties en reizen, groeide reisbijstand al snel uit tot een essentiële dienst.

Het bedrijf ging al snel strategische partnerschappen aan met lokale spelers, met name in de bank- en verzekeringssector, en bouwde tegelijkertijd een solide netwerk op om Belgen in het buitenland bij te staan.

In de loop van de decennia kende Europ Assistance Belgium een gestage groei en breidde het zijn aanbod geleidelijk uit. Naast de reisbijstand werden er oplossingen voor pechverhelping voor de auto, medische hulp en thuiszorg toegevoegd, evenals reisannuleringsverzekeringen.

Deze ontwikkeling, zowel in B2C als in B2B(2C), heeft het bedrijf in staat gesteld zich duurzaam te profileren als een betrouwbare partner, die in staat is om te reageren op de onvoorziene gebeurtenissen van het dagelijks leven. Trouw aan zijn DNA heeft de hulpverlener zich weten aan te passen aan de maatschappelijke veranderingen, gebeurtenissen en technologische vooruitgang.

Vanaf de jaren 2000 heeft Europ Assistance zijn ontwikkeling gestructureerd rond de slagzin "You live, We care", waarbij de mens centraal staat in elke levensfase. Vandaag wordt een nieuwe mijlpaal bereikt: Europ Assistance Belgium zet deze koers voort onder een nieuwe naam, voortbouwend op zijn erfgoed en waarden.



De huidige omzet van Europ Assistance Belgium bedraagt € 142,9 miljoen, met een verwachte groei van 9%.

Voor klanten en partners brengt de naamswijziging geen veranderingen met zich mee wat betreft de huidige procedures, dekkingen en contactpunten van het bedrijf. De overgangperiode naar de nieuwe naam zal gedurende de komende tijd geleidelijk plaatsvinden en in oktober volledig van kracht zijn.

Pascal Baumgarten, Regionaal CEO van de Zone Noord-Europa van Redion, verklaart:

"De ondernemingen van Redion zijn al tientallen jaren actief in de Benelux, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, onder verschillende merknamen. Europ Assistance opende zijn Belgische vestiging slechts een jaar na de oprichting in Frankrijk, meer dan 60 jaar geleden. Europäische Reiseversicherung (ERV) is een begrip voor Oostenrijkse reizigers die op zoek zijn naar bescherming. Generali Employee Benefits (GEB) heeft zijn hoofdkantoor in Luxemburg. We zullen voortbouwen op deze sterke geschiedenis, op het vertrouwen dat onze lokale teams bij zakelijke partners hebben opgebouwd en op de wereldwijde middelen van onze groep om het leiderschap van Redion in alle Noord-Europese markten te versterken."

Over Redion

Redion is wereldwijd nummer 1 op het gebied van employee benefits en nummer 2 op het gebied van reisbijstand en reisverzekeringen. De naam, die in 2026 werd onthuld, weerspiegelt de volledige volwassenheid van het wereldwijde Care-platform dat onder Generali Care opereert en Europ Assistance en Generali Employee Benefits (GEB) samenbrengt. Redion is actief in meer dan 190 landen, heeft meer dan 12.000 medewerkers en een jaarlijks bedrijfsomzet van € 5,8 miljard. Het bedrijf levert diensten op het gebied van reisverzekeringen, nood- en medische hulp, werknemersbescherming (leven, arbeidsongeschiktheid, ongevallen, medisch), gezondheids- en mobiliteitsoplossingen, evenals wereldwijde B2B2C- en embedded verzekeringsprogramma's.

Over Generali Group

Generali is een van de grootste geïntegreerde verzekerings- en vermogensbeheergroepen ter wereld, met een totale premie-inkomst van € 98,1 miljard en € 900 miljard aan beheerd vermogen in 2025. De groep, opgericht in 1831, heeft meer dan 88.000 medewerkers en 163.000 adviseurs die 75 miljoen klanten bedienen. De groep heeft een leidende positie in Europa en een groeiende aanwezigheid in Azië en Amerika. Centraal in de strategie van Generali staat de toewijding aan klanten als 'Lifetime Partner', gerealiseerd door middel van innovatieve en gepersonaliseerde oplossingen, een ongeëvenaarde klantervaring en gedigitaliseerde wereldwijde distributiemogelijkheden. De Groep heeft duurzaamheid volledig geïntegreerd in alle strategische keuzes, met als doel waarde te creëren voor alle belanghebbenden en tegelijkertijd een eerlijkere en veerkrachtigere samenleving op te bouwen.

Perscontact

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be
0473.46.82.00

Celien Deweerdt
DGA
celien.deweerdt@dgagroup.com