

25^e BAROMÈTRE DES VACANCES D'EUROP ASSISTANCE

Malgré le contexte géopolitique instable et préoccupant, 72 % des Belges déclarent vouloir voyager cet été et leur enthousiasme reste élevé. L'impact exact de la guerre au Moyen-Orient sur le comportement des vacanciers reste incertain pour l'instant, mais des facteurs tels que l'inflation, les conflits internationaux et le changement climatique continuent d'influencer considérablement les choix des voyageurs. Parallèlement, l'intelligence artificielle s'impose de plus en plus comme un outil de planification et de choix des vacances.



Comme chaque année, Europ Assistance a réalisé, en collaboration avec Ipsos*, une enquête de grande envergure sur les projets et les préoccupations des Belges et des Européens concernant leurs prochaines vacances d'été.

Le Baromètre permet d'examiner et de comparer les tendances actuelles avec celles de l'année dernière et, à certains égards, avec celles des années précédentes. Ce dossier de presse s'intéresse principalement aux résultats belges.

CONSIDÉRATIONS INTRODUCTIVES

*L'enquête de 2026 s'est déroulée dans le contexte des premières semaines de la **guerre au Moyen-Orient** (enquête menée du 27 février au 7 avril 2026 inclus).*

*Bien que les **raisons financières** continuent d'exercer une influence majeure sur les intentions de voyage des vacanciers, le facteur « **sécurité** » gagne de ce fait en importance cette année, comme le montrent les résultats de tous les pays étudiés.*

*L'évolution du **climat géopolitique et l'impact économique du conflit** détermineront sans aucun doute le comportement des vacanciers dans les semaines et les mois à venir, surtout si l'économie souffre de la situation de guerre et des blocages maritimes au Moyen-Orient, entraînant une hausse des prix ou une pénurie des carburants, une poussée de l'inflation, une incertitude quant à la possibilité de voyager dans des contrées lointaines ou de rentrer sans encombre, etc.*

* Cette enquête a été réalisée en ligne par Ipsos entre le 27 février et le 7 avril 2026 auprès d'un échantillon de 11 001 Européens (Français, Allemands, Anglais, Italiens, Espagnols, Autrichiens, Belges, Suisses, Polonais, Tchèques et Portugais) et de 15 000 non-Européens. Elle repose sur la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après répartition par région et taille d'agglomération).

Les tendances de cette enquête sont un outil précieux pour Europ Assistance afin de se préparer aux nombreuses demandes d'assistance attendues pendant l'été ; elles permettront d'organiser un service sur mesure.

LES PRINCIPALES TENDANCES INTERNATIONALES DU 25^e BAROMÈTRE DES VACANCES

À l'échelle mondiale, les intentions de voyage des vacanciers restent fortes, même si les préoccupations en matière de sécurité jouent un rôle de plus en plus important dans les décisions de voyage.

- À l'échelle mondiale, environ 8 répondants sur 10 se disent enthousiastes à l'idée de voyager cette année. Après les chiffres records de l'année dernière, les intentions de voyage se sont stabilisées à un niveau élevé en 2026 et restent largement supérieures à celles de 2022 et de 2023.
- Le pic atteint l'année dernière se maintient donc, malgré un contexte géopolitique mondial instable et le fait que le coût de la vie reste une préoccupation majeure dans le monde entier.
- En Europe, 30% des personnes interrogées citent la **sécurité** comme l'une des raisons qui motivent le choix d'une destination. La sécurité est désormais devenue le critère le plus important dans le choix d'une destination pour les répondants en Amérique du Nord (32 %) et en Asie du Nord (37 %).
- Les Émirats arabes unis figurent dans le top 5 des destinations que les voyageurs éviteraient en raison du climat politique. L'Asie perd du terrain en tant que région de destination auprès des Européens. La même tendance s'observe pour l'Amérique du Nord. Ces évolutions reflètent très probablement l'impact direct des tensions au Moyen-Orient, en particulier le conflit en Iran, ainsi que les perturbations qui touchent plusieurs grands hubs aéroportuaires de la région du Golfe.

L'**intelligence artificielle** atteint de nouveaux sommets dans le domaine de la planification des voyages, où son adoption s'accélère considérablement sur tous les marchés, confirmant ainsi son rôle croissant dans la planification des voyages à l'échelle mondiale.

- En Inde, environ sept répondants sur dix déclarent avoir déjà utilisé l'IA pour préparer un voyage. Ce chiffre est de 60 % aux Émirats arabes unis, de 54 % en Malaisie et de 54 % en Arabie saoudite, mais les pourcentages restent nettement inférieurs en Europe et en Amérique du Nord (24 % dans chaque région).
- Cette dynamique se reflète également dans les intentions d'utilisation future : 79 % des personnes interrogées en Inde et 70 % au Moyen-Orient déclarent envisager de se fier exclusivement à l'IA pour planifier leurs voyages, contre seulement 26 % en Europe occidentale et 27 % en Océanie.

Mme Virginie Babinet, CEO de Travel Insurance & Assistance chez Europ Assistance, spécifie : « *Dans la continuité des chiffres records de l'année dernière, l'envie de voyager reste forte et inchangée, malgré des choix plus difficiles et le fait que le coût de la vie reste l'une des principales préoccupations à l'échelle mondiale. Ce qui change, en revanche, c'est le paysage du voyage lui-même. Les considérations de sécurité pèsent davantage dans le choix des destinations, les décisions étant de plus en plus souvent dictées par la prise en compte de risque. Parallèlement, l'intelligence artificielle est désormais un outil de planification à part entière pour une part croissante des voyageurs à travers le monde, et elle gagne rapidement en popularité, en particulier sur les marchés émergents et à forte croissance.* »

LES PRINCIPALES TENDANCES BELGES DU 25^e BAROMÈTRE DES VACANCES

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES BELGES

Trois facteurs essentiels déterminent le choix de la destination de vacances :

1. La **sécurité** (générale et personnelle) et le contexte géopolitique associé. Ce critère est devenu plus que jamais prioritaire dans la conjoncture mondiale actuelle.
2. Le **climat** : Les Belges recherchent le soleil, mais le réchauffement climatique et le risque de conditions météorologiques extrêmes influencent également leurs choix.
3. Le **coût de la vie**, l'**affluence** et la langue ou la culture locale sont des critères plus traditionnels qui influencent également le choix de la destination de vacances, en particulier lorsque les coûts en question ont un impact direct sur le budget vacances.

LES PROJETS, LA DURÉE ET LA FRÉQUENCE DES VOYAGES

- **Projets de vacances** : 72 % des Belges déclarent vouloir voyager cet été. Ce pourcentage reste élevé depuis la période post-Covid..
- **Durée du voyage** : les vacances de courte durée (maximum une semaine) sont populaires auprès de 42 % des voyageurs belges, suivies des vacances de deux semaines (38 %) et de trois semaines ou plus (23 %).
- **Fréquence des voyages** : parmi les 72 % de Belges qui prévoient de partir en vacances cet été, la majorité (46 %) déclarent qu'ils ne partiront qu'une seule fois. 26 % des voyageurs partiront plusieurs fois en vacances. 28 % déclarent qu'ils ne voyageront pas entre juin et septembre. Juillet est le mois de vacances préféré de 38 % des voyageurs.

En résumé : l'appétence des Belges à partir en vacances pendant l'été reste élevée

L'ENTHOUSIASME DES VACANCIERS BELGES

- **Les Belges sont toujours aussi enthousiastes quant à leurs vacances d'été** : pas moins de 74 % des Belges se disent (très) enthousiastes à l'idée de partir en vacances cet été, bien que ce chiffre soit légèrement inférieur à celui de l'année dernière (-2 points). La moyenne européenne est de 79 %.
- **Les facteurs qui freinent l'enthousiasme des vacanciers** : certains facteurs ont une incidence directe sur cet enthousiasme.
 - En premier lieu, l'impact de l'**inflation** et des **prix élevés** (pour 88 % des Belges).
 - En deuxième position, les **raisons géopolitiques** (dont les conflits armés) qui ont pris le pas sur d'autres types de préoccupations (82 %, +4 pts).
 - Le **changement climatique** est le troisième facteur (79 %). Beaucoup de Belges craignent que leur destination de vacances soit touchée par des vagues de chaleur, des conditions météorologiques extrêmes et les inconvénients qui en découlent.
 - Enfin, d'autres facteurs inhibants, tels que des raisons personnelles ou familiales (78 %), sont également cités. Ces raisons sont traditionnellement invoquées chaque année.

Les facteurs susmentionnés jouent également un rôle décisif dans le choix de la destination de vacances.

En résumé : bien que la majorité des Belges soient (très) enthousiastes à l'idée de partir en vacances, les facteurs financiers, mais aussi la situation géopolitique et le changement climatique, jouent un rôle déterminant dans l'état d'esprit des voyageurs et leur choix du type de vacances.

LES DESTINATIONS ET LES TYPES DE VACANCES

- **Destinations de vacances :** 76 % des Belges déclarent qu'ils passeront leurs vacances d'été en Europe (16 % n'avaient toutefois pas encore choisi de destination au moment de l'enquête.) Les destinations sur d'autres continents, comme l'Asie ou le Moyen-Orient (5 %), les États-Unis (3 %) et l'Afrique (4 %), restent globalement assez stables.

L'évolution géopolitique des prochaines semaines deviendra cependant un facteur décisif dans le choix final de la destination de vacances pour beaucoup de Belges. Nombreux sont ceux qui pourraient choisir de rester plus près de chez eux et de limiter leurs coûts.

Parmi les destinations les plus prisées des Belges, on retrouve invariablement la France (22 %, idem qu'en 2025), la Belgique (20 %, +5 pts), l'Italie (12 %, +5 pts), l'Espagne (11 %, -3 pts) et la Grèce (7 %, +1 pt).

Alors que les Belges francophones préfèrent la France (29 % FR contre 15 % NL) et l'Italie (15 % FR contre 9 % NL), les néerlandophones préfèrent la Belgique (21 % NL contre 20 % FR), l'Espagne (13 % NL contre 9 % FR), la Grèce (8 % NL contre 7 % FR) et les Pays-Bas (7 % NL contre 3 % FR).

40 % des Belges choisissent une destination de vacances parce qu'ils apprécient son climat favorable. 39 % déclarent choisir systématiquement la même destination de vacances parce que celle-ci leur est familière. 31 % choisissent leur destination en fonction de l'offre de loisirs et d'activités.

Parmi les destinations que les Belges veulent absolument éviter cette année, nous trouvons les pays où règnent actuellement des conflits armés ou une situation politique instable : l'Iran (15 %), Israël (11 %), la Russie (8 %) ainsi que l'Afghanistan (7 %). Les États-Unis sont également explicitement boudés par certains (10 %).

- **Type de vacances :** les Belges préfèrent toujours passer leurs vacances à la côte (64 %, +2 pts). Les citytrips attirent 29 % des vacanciers cette année (+5 pts). Les vacances à la campagne (22 %, -2 pts) et à la montagne (20 %, -6 pts) sont également appréciées des Belges.
- **Activités de vacances :** les Belges recherchent principalement la détente (67 %), l'exploration de nouveaux endroits (54 %) et/ou la création de beaux souvenirs (45 %). 43 % déclarent également vouloir découvrir une nouvelle gastronomie.
- **Types d'hébergement :** les séjours à l'hôtel sont les plus populaires (38 %), de même que les séjours en maison ou en appartement (33 %). 18 % des vacanciers orientent leur choix vers des

complexes touristiques « all-inclusive ». 14 % choisissent de séjourner chez des amis, dans la famille ou dans leur résidence secondaire.

35 % des Belges choisissent leur type d'hébergement par préférence, 34 % par habitude et 31 % pour le prix.

Traditionnellement, un quart des Belges réservent leurs vacances 2 à 4 mois avant leur départ. Pour les destinations lointaines, ce délai peut être encore plus long.

- **Modes de transport pour rejoindre la destination de vacances :** la voiture personnelle est le moyen de transport le plus populaire pour 42 % des Belges (-2 pts). L'avion occupe la première~~deuxième~~ place (50 %, -1 pt). 14 % choisissent le train et 10 % le bus.

Le choix du mode de transport se justifie pour la plupart des vacanciers par le fait qu'il est le moyen le plus commode pour se rendre à leur destination (53 %), le moyen le plus habituel (34 %) ou le plus abordable (26 %).

Fait notable : 54 % n'envisagent toujours pas de parcourir de longs trajets en voiture électrique (+2 pts). 36 % le feraient toutefois s'ils avaient la certitude de ne pas être confrontés à des soucis de recharge.

En résumé : l'Europe est la destination préférée des vacanciers. Si la situation géopolitique reste incertaine, l'Europe deviendra un refuge encore plus important pour de nombreux Européens. Les réservations d'hôtels et les « hébergements privés » restent populaires. La voiture et l'avion sont les moyens de transport privilégiés pour rejoindre la destination de vacances ou pour se déplacer sur place.

LE BUDGET VACANCES MOYEN

- **Le budget vacances moyen** des Belges cet été (c'est-à-dire la moyenne tous types de ménages confondus) est de 2.545€. En 2025, elle était de 2.710€. Nous observons donc une diminution de 165 euros entre cette année et l'année dernière.

Cette année, les néerlandophones disposent d'un budget vacances moyen de 2.586€ et les francophones de 2.504€.

Le budget vacances des Belges se classe à nouveau au troisième rang des pays européens étudiés, après la Suisse et le Royaume-Uni. Le budget vacances moyen en Europe est de 2.089€.

En résumé : les ménages belges prévoient un budget moyen de 2.545€, ce qui les place parmi les trois premiers pays européens étudiés.

VOYAGE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- **L'IA dans la vie quotidienne** : 59 % des Belges utilisent occasionnellement des outils d'IA pour rechercher des informations ou organiser des choses.

74 % le font pour rechercher des informations générales, 50 % pour résoudre des problèmes complexes ou techniques, 25 % pour rechercher des informations ou régler des questions relatives aux voyages et aux loisirs.

22 % utilisent réellement l'IA pour planifier et réserver des voyages, une hausse de 5 points par rapport à l'année dernière.

Certains se montrent très réticents à l'égard de l'utilisation de l'IA, soit parce qu'ils préfèrent interagir avec un être vivant (31 %), soit parce qu'ils n'utilisent jamais l'IA (30 %), soit parce qu'ils n'ont pas confiance en l'IA (25 %).

- **L'IA dans la préparation des vacances** : les voyageurs qui utilisent l'IA spécifiquement pour planifier et réserver leurs vacances le font pour obtenir des informations sur leurs activités (87 %), leur destination (85 %), leur itinéraire de voyage (85 %), leur transport (71 %) et/ou leur hébergement (66 %).
- L'IA et les assurances (voyage) : 25 % des Belges ont déjà utilisé ou prévoient d'utiliser l'IA pour comparer les assurances voyage.

Pourtant, une grande méfiance subsiste dans ce domaine : 55 % préfèrent obtenir des conseils d'un conseiller humain, 46 % ne font pas confiance aux informations fournies par l'IA, 43 % ignorent comment l'IA fait ses choix, 33 % soupçonnent l'IA de donner des informations qui ne leur sont pas favorables et 30 % s'inquiètent du respect de la vie privée.

En résumé : l'IA se taille une place de plus en plus importante comme outil de recherche lors du choix et de la préparation des vacances, tant pour la destination et l'hébergement que pour les activités. Pour comparer les assurances (voyage), l'IA est (ou sera) utilisée par un quart des Belges, mais beaucoup ne lui font pas (encore) entièrement confiance.

VOYAGE ET ÉCOLOGIE

- **Empreinte écologique** : 29 % des Belges se préoccupent de leur empreinte écologique lorsqu'ils voyagent et choisissent donc des prestataires de services de voyage, des hébergements ou des moyens de transport plus respectueux de l'environnement.

VOYAGE ET ASSURANCES

- **La couverture d'assurances/assistance des voyageurs belges** : la majorité des Belges sont assurés en cas de problèmes médicaux pendant le voyage (81 %) et pour les problèmes liés à leur hébergement (de vacances) (72 %) ou à une panne de leur véhicule (76 %).
- **Principales préoccupations des voyageurs belges** : les problèmes qui touchent personnellement les vacanciers (fraude, agression, maladie, vol) ainsi que ceux dus à des facteurs externes (climat,

qualité des soins de santé, affluence, etc.) figurent parmi les principales préoccupations des vacanciers.

En résumé : un grand nombre de Belges sont conscients des risques potentiels liés aux voyages. Les dossiers d'assistance ouverts par Europ Assistance pendant la période estivale confirment l'importance d'une bonne couverture.

LA CRISE AU MOYEN-ORIENT

Bien que l'évolution future de la crise au Moyen-Orient reste incertaine, nous pouvons, sur base de notre expérience tirée des précédents Baromètres des vacances, mettre en avant certains éléments :

- De nombreux **voyages lointains sont réservés plusieurs mois à l'avance**, ce qui incite certains vacanciers à maintenir leurs projets pour l'instant et à attendre les conseils de leur voyageur.
- La **pénurie de carburant** peut entraîner des problèmes de transport et des restrictions de l'offre, en particulier dans les régions éloignées telles que l'Asie.
- Une **pénurie persistante de kérosène** pourrait en outre entraîner une diminution ou une suppression du nombre de vols et une hausse des prix des billets.
- Enfin, la **hausse des coûts du carburant et des frais généraux** pourrait inciter les vacanciers à limiter leurs déplacements ou leurs dépenses afin de maîtriser leur budget vacances et à choisir une destination plus proche de chez eux.

Quelques chiffres et tendances en résumé

Quelques différences	Vacances d'été 2025	Vacances d'été 2026
Intentions de départ	Oui : 73%	Oui : 72%
Enthousiasme de partir en vacances	76%	74%
Vacances multiples	28%	26%
Vacances en Belgique	15%	24%
Vacances à l'étranger	France : 22% - Espagne : 14%	France : 22% - Italie : 12% - Espagne : 11%
Budget vacances/ménage	2.710 €	2.545 €
Destinations	Mer : 62% Montagne : 26%, Citytrips, Campagne : 24%	Mer : 64% Citytrips : 29%, Campagne : 22%, Montagne : 20%
Logement	Hôtel : 47% - Locations : 31%	Hôtel : 38% - Locations : 33%
Transport	Voiture personnelle : 44% Avion : 51%	Voiture personnelle : 42% Avion : 50%
Critères de choix de destination	1° Sécurité – 2° Climat – 3° Budget (Les conflits armés et l'insécurité prennent de plus en plus d'importance)	1° Sécurité – 2° Climat – 3° Budget (Les conflits armés sont clairement les facteurs dominants cette année)

Contacts presse

Xavier Van Caneghem

PR & Market Analyst

xavier.van.caneghem@europ-assistance.be

0473.46.82.00

Chloé Saucin

DGA

chloe.saucin@dgagroup.com

Au sujet d'Europ Assistance

Europ Assistance est un leader mondial de l'assistance et de l'assurance voyage. Nous accompagnons nos clients dans plus de 200 pays grâce à un vaste réseau de prestataires agréés, à travers une gamme de services : assurance voyage et assistance médicale, assistance routière et mobilité, domicile et habitat, santé, soins aux personnes âgées et services de conciergerie. Fondée en 1963, Europ Assistance est le pionnier du concept de service d'assistance et fait partie du Groupe Generali. En tant qu'entreprise et employeur responsable, nous nous engageons à assurer le bien-être personnel et le développement de carrière de nos 12 000 employés dans 39 pays et territoires, qui font tous partie d'une communauté mondiale connectée.