

DE EUROP ASSISTANCE GROEP LANCEERT HAAR NIEUWE BASELINE: YOU LIVE WE CARE

Martin Vial, Directeur-generaal van de Europ Assistance Groep, lanceert vandaag de nieuwe slagzin van de Europ Assistance Groep “*you live we care*”, die wereldwijd gebruikt zal worden in alle 36 ondernemingen van de Groep. “*you live we care*” weerspiegelt de nieuwe positionering van Europ Assistance: klanten bijstaan in alle situaties van hun leven, zowel in uitzonderlijke omstandigheden als in het dagdagelijkse bestaan. Deze lancering vindt plaats voorafgaand aan de invoering van het nieuwe strategische plan 2011-2015 van de Groep die als doel heeft de meest innoverende onderneming in haar sector te worden.

Europ Assistance, bijstand in het leven van elke dag

De Europ Assistance Groep voert op 8 december de nieuwe baseline “*you live we care*” in, dat voortaan ook deel uitmaakt van het merk.



Deze nieuwe slagzin belichaamt de nieuwe positionering van de Europ Assistance Groep die haar klanten voortaan in alle omstandigheden bijstaat, zowel in uitzonderlijke situaties als in hun dagdagelijkse leven, door hen diensten aan te bieden voor preventie, bescherming en persoonlijke bijstand op het vlak van mobiliteit (Reizen en Automotive), Gezondheid, en Huis & Familie.

Deze positionering biedt een antwoord op de snelle en aanzienlijke evolutie van de noden van de consumenten, en betekent een echte revolutie in de dienstverlening aan personen: de *Care Revolution*. Dit concept speelt in op het gecombineerde effect van de globalisering, de langere levensverwachting, de hogere graad van verstedelijking, de mobiliteit, de vraag naar gezondheidszorg en de toenemende vrije tijd dat voor een explosie zorgt in de vraag naar steeds individuelere diensten op het gebied van informatie, preventie, bescherming en begeleiding, zowel in het dagelijkse leven als in uitzonderlijke omstandigheden.

Via het *Care*-concept, waarbij de nadruk ligt op persoonlijke begeleiding, behandeling, permanente bescherming en vertrouwen ten opzichte van haar klanten en consumenten,

Europ Assistance Belgium N.V.

Triomflaan 172 – 1160 Brussel – Tel +32 (0)2 533 75 75 – Fax + 32 (0)2 533 77 88

www.europ-assistance.be

wil de Europ Assistance Groep haar ambitie bevestigen om de leidersrol te spelen in de *Care Services*, de gepersonaliseerde bijstandsdiensten.

De nieuwe slagzin bevestigt ook de wereldwijde dimensie van de Groep en van het merk Europ Assistance: het wordt enkel in het Engels gebruikt en dit wereldwijd in alle filialen van de Groep. Met deze keuze wil de Groep op een unieke manier waarde geven aan haar merk voor haar 300 miljoen klanten en via haar netwerk van 410.000 geregistreerde dienstverleners.

Het gebruik van blauw en rood in de slagzin versterkt de kracht van het merkblok door de homogeniteit met de kleuren van het logo. Het handgeschreven lettertype is een uitdrukking van het nauwe contact en de menselijke relatie die Europ Assistance met haar klanten onderhoudt.

De nieuwe baseline wordt wereldwijd vanaf 8 december tegelijkertijd ingevoerd in de 36 ondernemingen van de Groep.

Een nieuwe baseline in het kader van het nieuwe strategische plan 2011-2015

Met een omzet die meer dan verdubbeld is en een bedrijfsresultaat dat verdrievoudigd is tussen 2004 en 2009, vangt de Europ Assistance Groep een nieuwe cyclus aan van rendabele en duurzame groei.

Na deze periode van aanhoudende groei, legt de Groep een nieuwe strategie vast voor de vijf komende jaren, van 2011 tot 2015.

Vier belangrijke strategische assen

Het nieuwe strategische plan van de Groep, het Galileo-plan, wil de bestaande strategie bestendigen rond vier belangrijke assen:

- De activiteitenportefeuille sneller opnieuw in evenwicht brengen door de nieuwe groeipolen te versterken, met name de diensten op het gebied van gezondheid, familie- en huisbijstand die tegen 2015 goed zullen zijn voor meer dan een derde van de activiteit van de Groep. Tezelfdertijd zal Europ Assistance de competitiviteit versterken van haar historische activiteiten in de reis- en automobielsector met nieuwe aanvullende producten in de reisverzekeringen en mechanische autogaranties.
- Het herstel verderzetten van het geografisch evenwicht via een snellere ontwikkeling in Azië en Noord- en Zuid-Amerika door gebruik te maken van de investeringen die de voorbije jaren op deze continenten werden gerealiseerd. Tezelfdertijd wordt de commerciële en financiële

competitiviteit van de Europese activiteiten eveneens versterkt met een sterke ontwikkeling in de nieuwe groeipolen “Gezondheid” en “Huis & Familie”. Tegen 2015 zou het aandeel van de filialen buiten West-Europa goed moeten zijn voor meer dan 27% van de omzet van de Groep.

- De distributiemodellen doen evolueren door een toename van de verkoop van optionele diensten – t.o.v. de verkoop van inclusies – met de voornaamste partners van de Groep en de directe verkoop aan de consumenten, in het bijzonder via internet. Europ Assistance zou vanuit dit standpunt nieuwe lokale en internationale samenwerkingsverbanden aangaan.
- De rendabiliteit van de Groep versterken met een meer selectieve groei van de verzekeringsactiviteiten, de optimalisering van de operationele doeltreffendheid, onder meer door sneller gebruik te maken van nieuwe technologieën in de productieprocessen.

Eén ambitie: de meest innoverende onderneming worden in de sector

Het Galileo-plan heeft in al zijn onderverdelingen als voornaamste streefdoel om van de innovatie de kern te maken van de strategie door systematisch het dienstenaanbod te verrijken met de recentste technologische innovaties op het gebied van mobiliteit, gezondheid of het dagelijkse leven.

Zo zal de Europ Assistance Groep haar aanbod systematisch verrijken met nieuwe gepersonaliseerde bijstandsdiensten met hoge toegevoegde waarde. Deze dienstverleningen combineren enerzijds de beschikbaarheid 24u/24 en de menselijke tussenkomst – zowel vanop afstand als rechtstreeks - van haar 7000 medewerkers en de 410.000 dienstverleners. Anderzijds wordt de integratie van nieuwe technologieën, bijvoorbeeld met geolokalisatie, gekoppeld aan het gebruik van mobiele terminals en het internet om de klanten op reis of aan het stuur beter van dienst te zijn en te beschermen. Verder zal telegeneeskunde, telemonitoring en robotica ingevoerd worden om het dagelijkse bestaan van kwetsbare, chronisch zieke of afhankelijke personen te vergemakkelijken en beveiligen.

Europ Assistance België volgt hierin de nieuwe positionering van de Europ Assistance Groep volledig en versterkt haar positie volgens de 4 strategische assen, namelijk “Reizen”, “Autobijstand”, “Gezondheid” en “Huis & Familie”.

Met deze nieuwe strategie wil Europ Assistance de meest innoverende onderneming worden op het gebied van de *Care Services*, de gepersonaliseerde bijstandsdiensten.



Europ Assistance België N.V.

Xavier Van Caneghem

PR & Market Analyst

Tel: +32 2 533 75 52

Mail : Xavier.Van.Caneghem@europ-assistance.be

Site : www.europ-assistance.be

Ivan Cornette

Sales & Marketing Director

Tel : 0495/59.30.74

Mail : ivan.cornette@europ-assistance.be

Site : www.europ-assistance.be

Persdienst

Interel Belgium

Karen Vanderstappen

Tel: + 32 2 761 66 08

Mail: karen.vanderstappen@interel.be

Europ Assistance Belgium N.V.

Triomflaan 172 – 1160 Brussel – Tel +32 (0)2 533 75 75 – Fax + 32 (0)2 533 77 88

www.europ-assistance.be